Nr. 3B/2832/04.11.2022

APROBAT,
Director General,
Cristian PISTOL

CAIET DE SARCINI

Servicii de publicitate aferente proiectului
"Constructia/modernizarea a sase poduri pe reteaua de drumuri nationale"
Obiectiv: 1. Pod pe DN 10, km 46+471 peste raul Basca Chiojdului la Cislau, judetul Buzau; 2. Pod pe DN2B, km 149+841 peste raul Prut la Giurgiulesti, judetul Galati.

I. Preambul

"Constructia/modernizarea a sase poduri pe reteaua de drumuri nationale", cod proiect 137316, este proiect depus in cadrul Programului Operational Infrastructura Mare 2014-2020, Axa prioritara 2 Dezvoltarea unui sistem de transport multimodal, de calitate, durabil si eficient, Obiectiv specific 2.2. Apel de proiecte pentru Dezvoltarea Infrastructurii Rutiere-proiecte noi de investitii.
Având în vedere faptul că in data de 13.10.2022 a fost semnat Contractul de Finantare nr. 182, acest proiect beneficiaza de cofinanțare nerambursabilă din Fondul European de Dezvoltare Regionala, măsurile de informare și publicitate trebuie să respecte prevederile "Regulamentului Comisiei Europene (CE) Nr. 1303/2013 privind stabilirea unor dispoziții comune privind FEDR, FSE,FC, FEADR și FEPAM, precum și stabilire a unor dispoziții generale privind FEDR, FSE,FC, FEADR și FEPAM și de abrogare a Regulamentului (CE) Nr. 1803/2006 al Consiliului cu modificările și completările ulterioare și a Regulamentului CE Nr. 821/2014 (art.3, art.4 și Anexa II) privind stabilirea normelor de aplicare a Regulamentului (UE) nr. 13030/2013 al Parlamentului European și al Consiliului, cu modificările și completările ulterioare.
Acceptarea finanțării conduce la acceptarea de către Beneficiar a introducerii pe lista Operațiunilor, în conformitate cu prevederile art. 115 alin. (2) din Regulamentul CE Nr. 1303/2013 cu modificările și completările ulterioare, a cerințelor stabilite în ANEXA 3 Măsuri de informare și publicitate din Contractul de Finanțare.

II. Cerințe pentru realizarea măsurilor de informare și publicitate aferente Proiectului

CNAIR SA este responsabilă pentru implementarea activităților de informare și publicitate în legătură cu asistența financiară nerambursabilă obținută prin Programul Operațional Infrastructura Mare 2014-2020, în conformitate cu cele declarate în cererea de finanțare.
Neîndeplinirea acestor obligații poate avea drept consecință pierderea fondurilor alocate pentru informare și publicitate.
CNAIR SA este obligată să utilizeze pentru toate materialele de comunicare realizate în cadrul proiectului : sigla Uniunii Europene, sigla Guvernului României, precum și cea a Instrumentelor Structurale 2014-2020, însoțite de mențiunea "Proiect cofinanțat din Fondul de Coeziune prin Programul Operațional Infrastructura Mare 2014-2020".
Pentru activitatea de informare și publicitate se vor utiliza indicațiile tehnice din Manualul de Identitate Vizuală pentru Instrumente Structurale 2014-2020 în România, versiunea revizuita ianuarie 2018, putând fi accesat la adresa: http://mfe.gov.ro/comunicare/strategie-de-comunicare/.

Planul de informare și publicitate pentru proiectul **"Constructia/modernizarea a sase poduri pe reteaua de drumuri nationale", Obiectiv: 1. Pod pe DN 10, km 46+471 peste raul Basca Chiojdului la Cislau, judetul Buzau; 2. Pod pe DN2B, km 149+841 peste raul Prut la Giurgiulesti, judetul Galati.** are de efectuat activitatea de
Conceperea, fabricarea, instalarea și predarea placilor permanente;
Realizarea acestei activitati se va monitoriza prin intermediul Rapoartelor de activitate emise de către Prestator.
Prestatorul va atașa la aceste Rapoarte de activitate, documente suport care să dovedească îndeplinirea acțiunilor de informare și publicitate (proces verbal de instalare si predare a plăcilor). Rapoartele vor fi emise în scris, în 2 exemplare originale, semnate și ștampilate pe fiecare pagină urmând ca Beneficiarul să îl aprobe în termen de 30 de zile.
În cazul în care Rapoartele de Activitate prezintă neconformități, acestea vor fi refăcute de către Prestator și retransmise spre aprobare în termen de cel mult 15 zile de la data primirii observațiilor Autorității Contractante/Beneficiarului/ CNAIR SA.

Recepția serviciilor efectuate de către Prestator se consideră îndeplinită în momentul obținerii aprobării Beneficiarului pentru Rapoartele de activitate.

III. Măsuri de informare și publicitate:

1. Conceperea, fabricarea, instalarea si predarea placilor permanente

În termen de maxim o lună de la comunicarea primită din partea Beneficiarului de începere efectivă a activităților pentru măsuri de informare si publicitate, vor fi instalate placile permanente, cu respectarea cerințelor privind publicitatea la fața locului a proiectelor finanțate de Uniunea Europeană.
Prestatorul va concepe, fabrica si instala, placile în conformitate cu cerințele Manualului de Identitate Vizuală pentru Instrumente Structurale 2014-2020 în România, valabil la data implementării contractului, disponibil la adresa https://mfe.gov.ro/comunicare/strategie-de-comunicare/.
Numărul de placilor permanente este de: 4 bucăți.
Localizarea podurilor este urmatoarea:
Pod pe DN 10, km 46+471 peste raul Basca Chiojdului la Cislau, judetul Buzau -2 BUC;
Pod pe DN2B, km 149+841 peste raul Prut la Giurgiulesti, judetul Galati- 2 BUC;
Placile permanente vor fi amplasate astfel: cate o placa la un capat și la celalat capat de pod pe sensul de circulație astfel incat informațiilor afișate sa fie vizibile si sa respecte măsurile de siguranță rutieră și a limitelor de proprietate.
Prestatorul va asigura instalarea placilor permanente pe pozițiile indicate de către CNAIR SA/DRDP-ul care are obiectivul de investiții în administrare. Prestatorul va executa și amplasa placile permanente în baza unui Proiect tehnic și a unor calcule de dimensionare pentru zona geografică (încărcare din vânt, categorie orografică a terenului care determină mișcarea curenților de aer), astfel încât panourile să corespundă condițiilor efective din teren.
Detalii tehnice:

- dimensiunile recomandate pentru panourile temporare sunt: lățime 3 m x înălțime 2 m, iar grosimea panoului de minim 1 mm.
- aspect: policolor.
- inscripționarea: o singură față.
- placa va fi executată din tablă galvanizată, fixată pe un cadru metalic profilat și ranforsat diagonal, amplasat pe stâlpii de susținere la o distanță de 2,5 m de sol.
- fundația panoului va fi alcătuită din 2 blocuri rigid din beton încastrate în terenul de fundare, beton C16/20 clasa de expunere XC-2.

Dimensionarea și poziționarea placii trebuie să respecte regulile impuse de autoritatea contractantă.
Prestatorul va prezenta prin Proiectul tehnic adâncimea de fundare, ancorajul stâlpilor și modul de încastrare a acestora.
De asemenea în Proiectul tehnic se va face referire la structura de susținere: numărul stâlpilor de susținere, înălțimea acestora, tipul și dimensiunea țevii folosite.
Proiectul tehnic va fi elaborat în funcție de sol și condițiile climaterice, din zona de amplasare a panourilor temporare si va fi obligatoriu ștampilat și însoțit de un raport al unui verificator de proiecte atestat.
Printul panourilor va fi realizat astfel încât să fie rezistent la raze UV și la condițiile meteo.
Prestatorul va concepe macheta plăcilor permanente care va fi aprobată de către CNAIR SA și va asigura montarea acesteia.
Detaliile tehnice ale plăcilor permanente vor fi aceleași detalii tehnice ca cele de la panourile temporare.
IMPORTANT!!!
Plăcile permanente trebuie să includă obligatoriu următoarele informații:
a) Emblema Uniunii Europene;
b) Sigla Guvernului României;
c) Sigla Instrumentelor Structurale în România;
d) Fraza: „Proiect cofinanțat de Uniunea Europeană din Fondul European de Dezvoltare Durabilă prin Programul Operațional Infrastructura Mare 2014-2020";
e) Titlul proiectului; "Constructia/modernizarea a sase poduri pe reteaua de drumuri nationale"
f) Numele beneficiarului: Compania Națională de Administrare a Infrastructurii Rutiere S.A.;
g) Obiectivul principal al proiectului;
În cazul plăcii permanente, denumirea proiectului, obiectivul, sigla UE și textul „Proiect cofinanțat de Uniunea Europeană din Fondul..../ Fondurile..... prin Programul.....", trebuie să ocupe cel puțin 25 % din suprafața plăcii respective.
Prestatorul va furniza către CNAIR SA documente justificative care atestă realizarea activităților.

Documente elaborate

Documentele elaborate de către Prestator (exclusiv corespondența contractuală) vor avea inscripționate elementele vizuale de ale Uniunii Europene, cu respectarea culorilor și dimensiunilor specificate în MIV 2014-2020, revizia ianuarie 2018.

Toate activitățile de informare și publicitate ce urmează a fi realizate sunt centralizate in **Anexa A– Lista de Activități** a prezentului Caiet de Sarcini.

IV. Modalitate de plată

Modalitatea de plată pe tipuri de activități de informare și publicitate aferente Contractului de Servicii de informare și publicitate privind asistența financiară nerambursabilă asigurată din Fondul European de Dezvoltare Regională pentru Proiectul **"Constructia/modernizarea a sase poduri pe reteaua de drumuri nationale"** se va realiza în conformitate cu următoarele prevederi:

Nr. Crt.	Activitatea de informare si publicitate	%
1.	**1. Conceperea, fabricarea, instalarea și predarea placilor permanente catre CNAIR SA**	Plata se va realiza în două etape din prețul aferent activității de „Conceperea, fabricarea, instalarea și predarea placilor permanente catre CNAIR SA: a. 90% după conceperea, fabricarea si instalarea plăcilor permanente; b. 10% la predarea catre CNAIR SA/DRDP- ul pe raza caruia este localizat podul a plăcilor permanente, la finalul duratei de valabilitate a Contractului de servicii. **Plata se va realiza pentru fiecare pod in parte.**

V. Durata de realizare a serviciilor

Perioada de realizare a serviciilor, reprezentând intervalul de timp în care sunt realizate serviciile de catre Prestator, este de **3 luni** începând de la data semnarii lui de către ultima parte.

DEPARTAMENT OBȚINERE FINANȚĂRI
ȘEF DEPARTAMENT ,
Cristina AMĂRĂZEANU

COMPARTIMENT PUBLICITATE PROIECTE
ȘEF COMPARTIMENT,
Constanta COCOCI

Intocmit,
Ionut Alexandru GHEORGHE

Anexa A

Lista de Activitati

Nr. Crt.	Activitate de informare si publicitate	Cantitate
1.	Conceperea, fabricarea, instalarea, și predarea placilor permanente	4 bucăți

DEPARTAMENT OBȚINERE FINANȚĂRI
ȘEF DEPARTAMENT ,
Cristina AMĂRĂZEANU

ȘEF COMPARTIMENT PUBLICITATE PROIECTE,
Constanța COCOCI

Intocmit,
Ionut Alexandru GHEORGHE

CAIET DE SARCINI

Servicii de publicitate aferente proiectului

"Construcția/modernizarea a șase poduri pe rețeaua de drumuri naționale"

Obiectiv: 1. Pod pe DN 10, km 46+471 peste raul Basca Chiojdului la Cislau, judetul Buzau; 2. Pod pe DN2B, km 149+841 peste raul Prut la Giurgiulesti, judetul Galati.